

2020年11月12日

お客様各位

株式会社クリエイト・レストランツ・ホールディングス

## **【Go To Eat キャンペーン オンライン予約】参加状況について**

当グループでは、感染症対策の徹底的な管理体制のもと、より多くのお客様にご利用いただくためにGo To Eatキャンペーンに参画しております。

各事業会社のGo To Eat オンライン予約への参加状況

事業会社	GoToEat オンライン予約 の参加有無	主要ブランド
<a href="#">(株)クリエイト・レストランツ</a>	○	しゃぶ菜、はーべすと
<a href="#">(株)クリエイト・ダイニング</a>	○	雛鮨、リオグランデグリル、南翔饅頭店
<a href="#">(株)LG&amp;EW</a>	○	TANTO TANTO、AWkitchen、やさい家めい
<a href="#">(株)ルートナインジー</a>	○	海南鶏飯食堂
<a href="#">(株)いっちょう</a>	○	いっちょう、萬家
<a href="#">SFPホールディングス(株)</a>	○	磯丸水産、鳥良、鳥良商店
<a href="#">(株)KRホールディングス</a>	○	かごの屋
<a href="#">(株)グルメブランズカンパニー</a>	×	JEAN FRANCOIS
<a href="#">(株)YUNARI</a>	×	つけめんTETSU
<a href="#">(株)遊鶴</a>	×	遊鶴
<a href="#">(株)クリエイト・スポーツ&amp;レジャー</a>	×	

※上記の各会社名のリンクから各店舗の参加状況をご確認いただけます。

※予約の取れる人数や曜日、日程等の予約に関する条件は各店舗により異なります。

※予約条件については各掲載媒体の各店舗情報を予めご確認の上ご利用下さい。

※上記の掲載状況は2020年11月10日時点の状況になります。店舗によっては参加を中止する場合がございますので、予めご了承ください。

※GoToEatプレミアム食事券に関しては、11月下旬ごろ（東京でスタート以降）に参加店舗を公開予定です。

以上